



OR 072 9 18
SHIP TO

PhuQuocGo

PhuQuocGo

Hệ thống nhận diện không nhằm ngăn cản sự sáng tạo trong thiết kế của những phần mở rộng về sau.

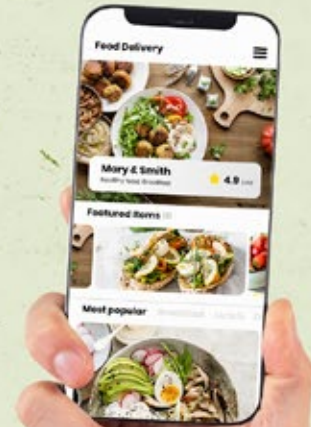
Khi ứng dụng thương hiệu trên các ấn phẩm truyền thông, quảng cáo. Người sử dụng nên tuân theo những hướng dẫn cơ bản về màu sắc, font chữ, tinh thần thương hiệu... để đảm bảo tính thẩm mỹ, nhất quán từ đó hình ảnh thương hiệu sẽ đi vào tâm trí người tiếp nhận”

Tuyệt đối không thay đổi, chỉnh sửa.... làm thay đổi tinh thần cũng như những giá trị cơ bản của phần hướng dẫn sử dụng thương hiệu đã quy định.

Xin chân thành cảm ơn.



PhuQuocGo



Câu chuyện thương hiệu

PhuQuocGo là đơn vị cung cấp các dịch vụ về chuyển phát, dịch vụ gọi xe, giao nhận, dịch vụ giao đồ ăn, thức uống...

Bài viết về Dịch vụ của chúng tôi:

.....

.....

.....

.....

Thành tố Thương hiệu

Các thành tố thương hiệu đóng vai trò rất quan trọng giúp thương hiệu tăng nhận diện, tạo sự khác biệt và có sự gắn kết nhất định về mặt thị giác với người dùng.

Chính vì thế, việc “quy chuẩn” chính xác, cụ thể ngay từ đầu chính là nền tảng tạo nên sức mạnh thương hiệu cùng các giá trị vô hình trong suốt thời gian hoạt động. Các thành tố thương hiệu còn là một trong những giá trị bảo chứng giúp thương hiệu xây dựng được uy tín và tăng giá trị niềm tin từ khách hàng.

Thông qua nội dung được đề cập trong mục này, chúng ta sẽ nắm rõ lý do, cách thức và phương pháp tạo ra các thành tố cấu tạo nên thương hiệu Doctor Dog nói chung cũng như logo PhuQuocGo nói riêng, từ đó có thể ứng dụng, vận hành chính xác và đúng với những giá trị thương hiệu được xác lập từ ngày đầu khởi tạo.



Ý tưởng Cảm hứng sáng tạo



Ý nghĩa tạo hình

Biểu tượng của là sự kết hợp hài hoà giữa hình tượng đảo ngọc Phú Quốc, biểu tượng mũi tên, dòng sông và mặt trời.

Mũi tên tượng trưng cho tốc độ, sự chính xác... được các điệu từ khoảng trống của chữ P

Chữ G các điệu mềm mại uốn lượn như dòng sông

Sự kết hợp hài hòa giữa biểu tượng mặt trời, dòng sông và chữ G tạo nên sự độc đáo và là điểm nhấn chính của logo

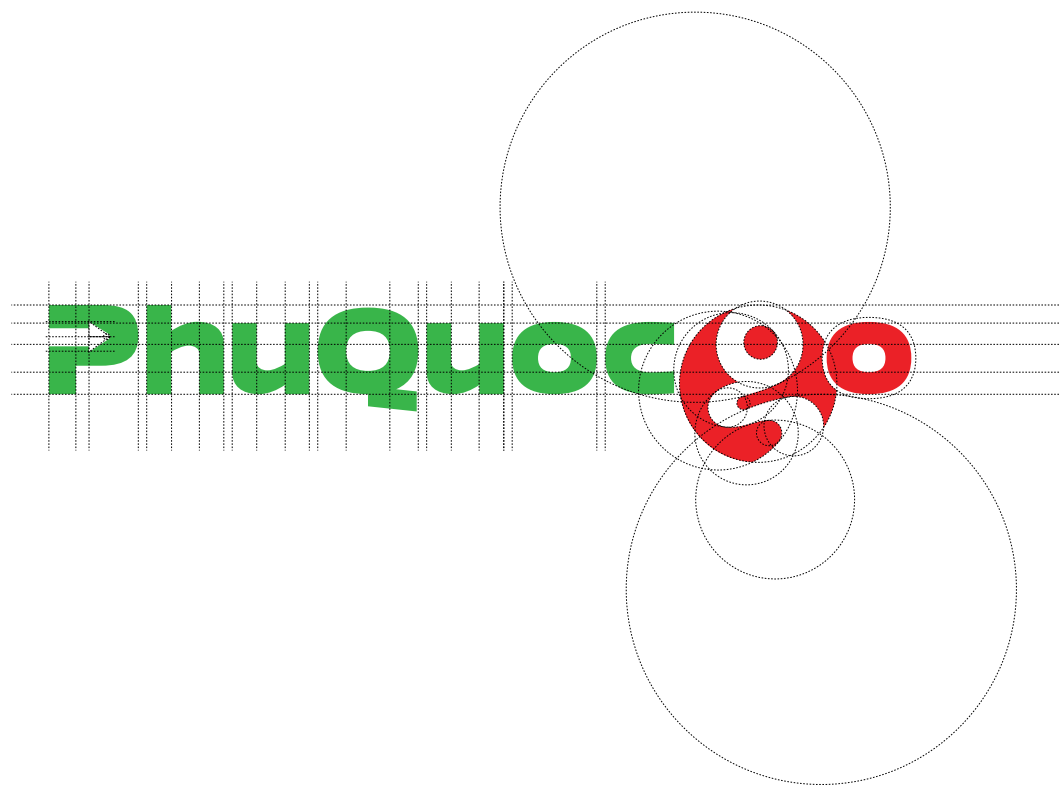
Lưu ý: Ý tưởng, thông điệp và ý nghĩa là nội dung không thay đổi, tuyệt đối không diễn giải theo một ý đồ khác dẫn đến các hiểu lầm về biểu tượng của thương hiệu.



Bảng vẽ kỹ thuật

Bản vẽ kỹ thuật của logo là thành phần quan trọng của thiết kế đồ họa dùng để canh chỉnh và tính toán tỷ lệ giữa các thành phần với nhau.

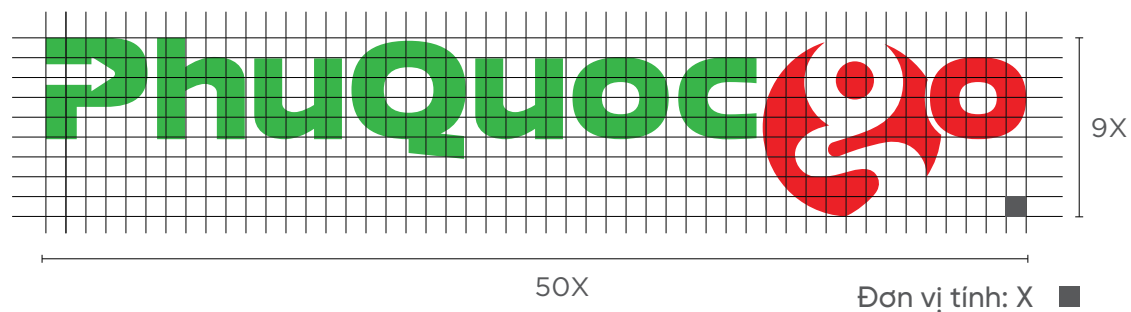
Tỷ lệ giữa các thành phần logo, các đường thẳng, đường cong, đều được tính toán theo quy chuẩn thông qua các đường giống và tiếp tuyến



HỆ THỐNG LƯỚI

Lưới là thành phần quan trọng của thiết kế đồ họa dùng để canh chỉnh và tính toán tỷ lệ giữa các thành phần với nhau.

Được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ tỷ lệ cụ thể để tránh việc làm biến dạng logo trong khi sử dụng.



CÁC THÀNH PHẦN LOGO

Logo PhuQuocGo là 1 biểu tượng đồ họa thống nhất và trực diện, không phân chia thành các thành tố khác để tránh việc nhận diện sai.

Ví dụ: không nên hiểu là PhuQuoc Go...



BỔ CỤC LOGO

Logo Phuquocgo chỉ có 1 bố cục duy nhất theo minh họa hình bên

Các trường hợp khi ứng dụng logo cần tuân thủ bố cục này.



Không thay đổi bố cục



Không thay đổi bố cục

KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Nhằm đảm bảo tính toàn vẹn và khả năng nhận diện của Logo trên các ấn phẩm, mọi yếu tố đặt xung quanh logo không được xâm phạm vào “Vùng an toàn” theo một khoảng cách nhất định.

Lưu ý: Đặc biệt là trên các ấn phẩm truyền thông, khi được đặt cạnh các Logo đối tác, các yếu tố đồ họa... logo phải đảm bảo vùng an toàn xung quanh Logo để khả năng nhận diện của Logo không bị hạn chế hoặc thay đổi.

Khoảng cách này được tính bằng ký tự P



CÁC TRẠNG THÁI HIỂN THỊ CỦA LOGO

Phiên bản đen trắng

Không ưu tiên sử dụng, tuy nhiên trong một số ứng dụng chỉ cần xác định hình mảng của logo để các thiết bị gia công, ta sẽ sử dụng phiên bản này để các thiết bị nhận diện chính xác nhất có thể.

Các trường hợp in đen trắng, nhiếp ảnh đen trắng... thì ưu tiên sử dụng logo để đảm bảo tính tương phản.



Phiên bản đen trắng



Phiên bản âm bản đen trắng

CÁC TRẠNG THÁI HIỂN THỊ CỦA LOGO

Phiên bản 1 màu thương hiệu

Logo hiển thị trên các phiên bản giới hạn về phần màu sắc trong in ấn hoặc sử dụng các chất liệu nổi

Định dạng âm bản của logo là logo màu trắng, được sử dụng trên các nền màu trùng với hệ màu của thương hiệu hoặc các trường hợp có màu sắc phức tạp, cần tạo sự tương phản mạnh giúp nhận diện logo dễ dàng hơn.



Phiên bản màu thương hiệu



Phiên bản âm bản trên nền
màu thương hiệu

CÁC TRẠNG THÁI HIỂN THỊ CỦA LOGO

Phiên bản màu chuẩn.



Phiên bản âm bản trên nền
màu thương hiệu



Phiên bản âm bản trên nền
màu bất kỳ

CÁC TRẠNG THÁI HIỂN THỊ CỦA LOGO

Phần này tập trung vào các nguyên tắc sử dụng logo trên các sản phẩm, bao gồm logo công ty chuẩn theo màu thương hiệu, logo kim loại với lớp phủ bóng và mờ, logo chỉ bằng kim loại và logo dập nổi.



THÔNG SỐ MÀU LOGO

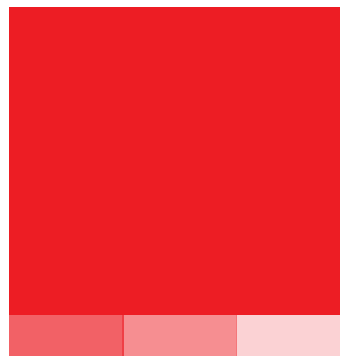


Digital

R: G: B:
#41ad49

Print

C: 75 M:100 Y:00 K:00



Digital

R:237 G:28 B:35
#ed1c24

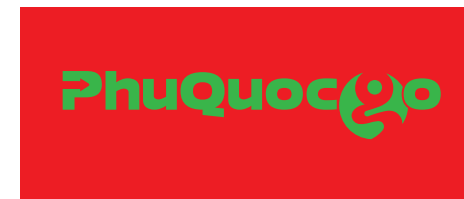
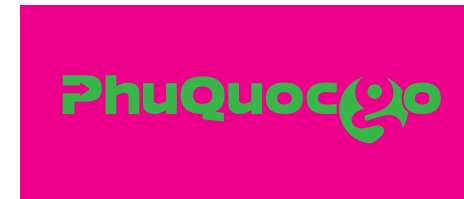
Print

C:00 M:100 Y:100 K:00

LOGO HIỂN THỊ TRÊN CÁC NỀN MÀU

Trong các trường hợp bị những giới hạn in ấn, truyền thông hay vật liệu không thể trình bày logo trên một nền trắng, nền màu tương đồng không thể hiển thị logo một cách rõ ràng.

Mục đích của các ví dụ này nhằm đảm bảo mức độ tương phản thích hợp giữa logo và nền, nhờ vậy logo sẽ nổi bật và dễ dàng được nhận biết.



LOGO HIỂN THỊ TRÊN CÁC NỀN MÀU

Trong các trường hợp bị những giới hạn in ấn, truyền thông hay vật liệu không thể trình bày logo trên một nền trắng, nền màu tương đồng không thể hiển thị logo một cách rõ ràng.

Mục đích của các ví dụ này nhằm đảm bảo mức độ tương phản thích hợp giữa logo và nền, nhờ vậy logo sẽ nổi bật và dễ dàng được nhận biết.



LOGO HIỂN THỊ TRÊN NỀN BACKGROUND

Trong các trường hợp bị những giới hạn in ấn, truyền thông hay vật liệu không thể trình bày logo trên một nền trắng, nền màu tương đồng không thể hiển thị logo một cách rõ ràng.

Mục đích của các ví dụ này nhằm đảm bảo mức độ tương phản thích hợp giữa logo và nền, nhờ vậy logo sẽ nổi bật và dễ dàng được nhận biết.



MỘT SỐ TRƯỜNG HỢP LƯU Ý KHI SỬ DỤNG LOGO

Logo đã được thiết kế thành một hình ảnh hoàn chỉnh và thống nhất, trong mọi trường hợp đều phải sử dụng theo các cách thức được quy định trong tài liệu này nhằm đảm bảo tính chính xác và nhất quán trong quá trình sử dụng.

Tuyệt đối không được phép làm sai lệch tỷ lệ giữa hai trục ngang/dọc và các thành phần cấu tạo nên logo. Không tái thiết kế hoặc thay đổi bất cứ chi tiết nào dưới bất kỳ hình thức nào ngoài những hướng dẫn đã được quy định. Không sử dụng logo khi không đảm bảo được khả năng nhận diện thương hiệu và dẫn đến hiểu lầm sang một hình ảnh mang ý nghĩa và thông điệp không mong muốn.

vdvdvdv



không thêm ký tự



không bóp méo logo



không bóp méo logo



không đổi màu logo



không thay đổi bố cục



không lật logo



không thêm yếu tố
đồ họa khác



không xoay logo



không sử dụng pattern



không đặt lên nền màu
khó phân biệt



không sử dụng stroke

TỔNG QUAN VỀ VỊ TRÍ LOGO

Vị trí nhất quán của biểu tượng công ty giúp xây dựng nhận thức về thương hiệu và nhận diện thương hiệu, bao gồm cả trong các phương tiện truyền thông như báo in, quảng cáo đa phương tiện, quảng cáo ngoài trời, lễ tân công ty, v.v. Phần này liệt kê vị trí của biểu tượng công ty trong các điểm tiếp xúc và ứng dụng khác nhau như văn phòng phẩm, hệ thống quảng cáo, hệ thống truyền thông kỹ thuật số, hệ thống trưng bày và triển lãm, hệ thống in ấn, v.v.

Logo của công ty ở phía dưới bên phải. Góc dưới cùng bên phải là vị trí ưa thích của logo công ty trong các ứng dụng tương ứng. Ví dụ, tờ rơi, tài liệu quảng cáo, tài liệu đấu thầu, ấn phẩm trong hệ thống in và quảng cáo in trong hệ thống quảng cáo.)

Logo công ty ở trên cùng bên phải. Ví dụ: phong nền sơn phun tại triển lãm, quảng cáo hạ cánh ngoài trời

Logo công ty ở trên cùng bên trái. Ví dụ: trang web, quảng cáo trực tuyến, biểu ngữ xã hội, EDM, bản trình diễn trong hệ thống đa phương tiện kỹ thuật số)

Logo công ty ở trung tâm. Ví dụ: hoạt ảnh logo trong video, tường logo đồng thương hiệu trong triển lãm)

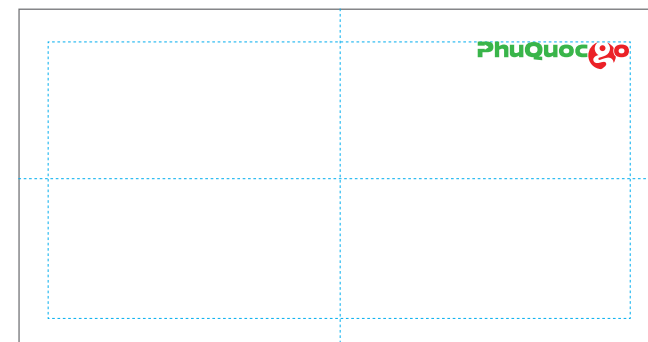
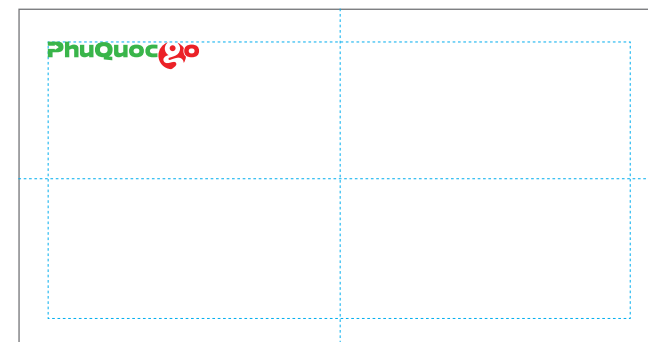
Logo công ty ở dưới cùng chính giữa. Ví dụ: mẫu Power Point cho trường hợp đặc biệt 1 như khởi chạy, bài phát biểu sự kiện, phiên bản màu tối

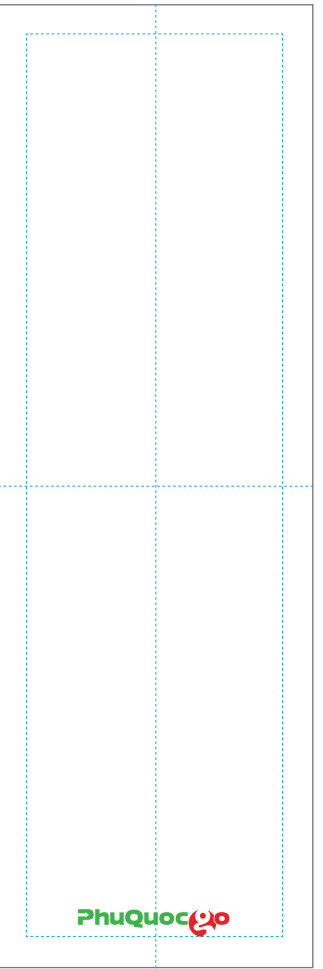
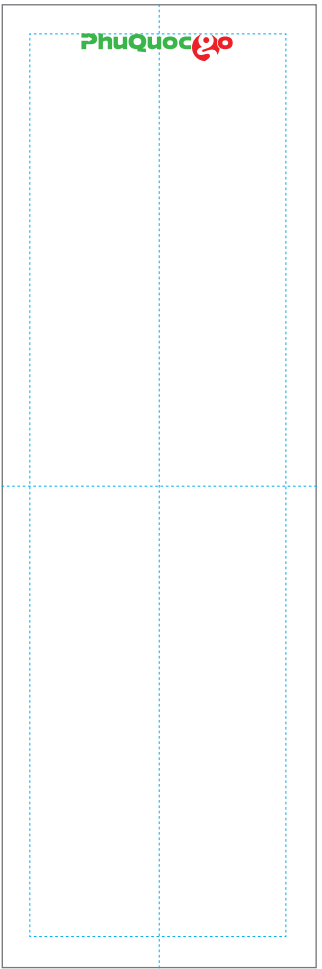
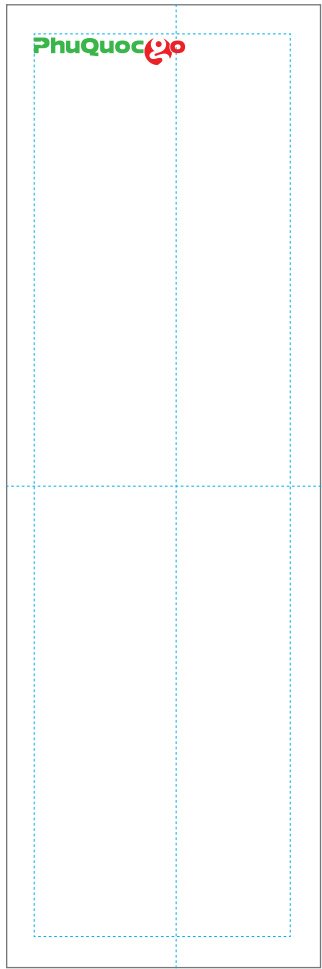
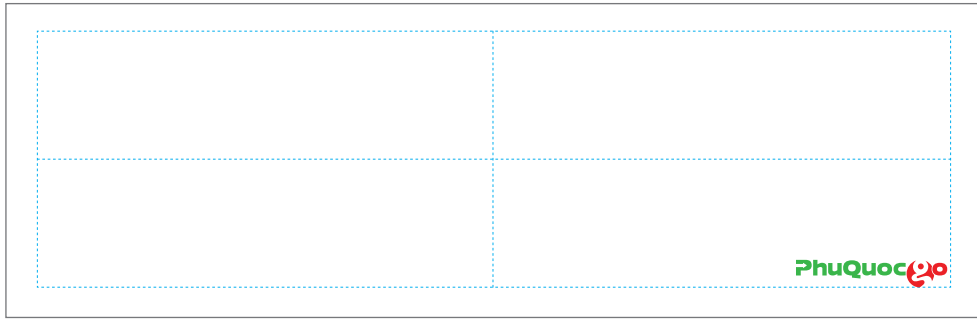
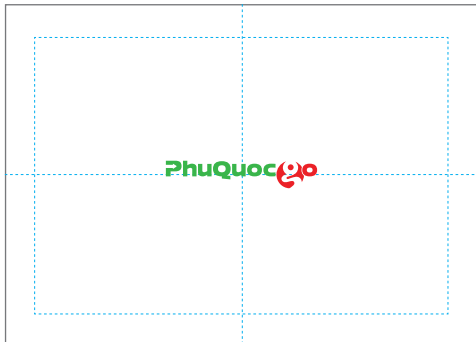
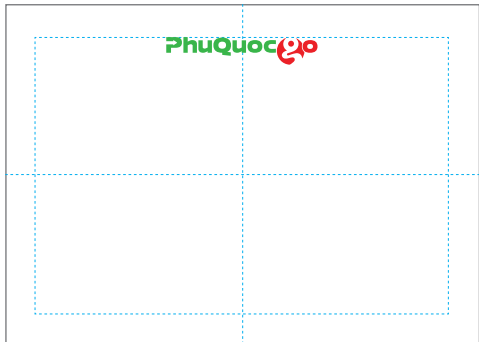
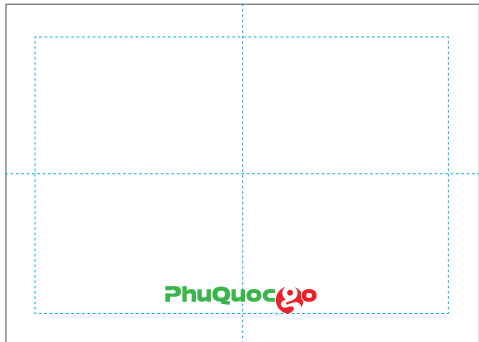
Logo công ty ở phía dưới bên phải. Ví dụ: bố cục quảng cáo theo chiều ngang theo tỷ lệ cao

Logo công ty ở dưới cùng chính giữa bên trong vùng màu trắng. Ví dụ, bố trí cột quảng cáo theo chiều ngang theo tỷ lệ cực lớn H. Logo công ty ở giữa dọc trên dưới. Ví dụ, dọc bố cục quảng cáo theo tỷ lệ cực cao

Logo công ty ở trung tâm của khu vực màu trắng. Ví dụ, dọc bố cục hàng quảng cáo theo tỷ lệ cực cao

Logo công ty ở trên cùng bên phải. Ví dụ, cờ ngoài trời, kéo lên biểu ngữ, v.v.





colour

MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

Màu sắc sử dụng trong nhận diện tuy cùng chung sứ mệnh giống như logo nhưng lại là một tính hiệu nhận diện đơn giản và dễ dàng tạo cảm xúc hơn.

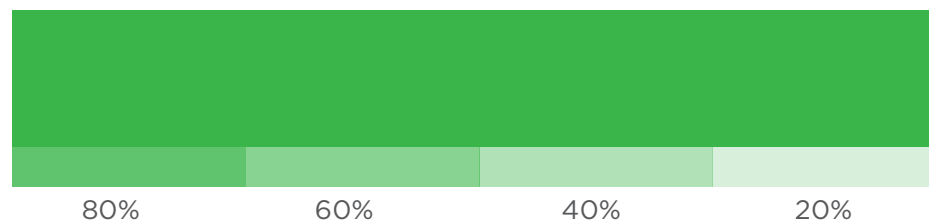
Màu sắc nhận diện thương hiệu có thể là một màu đơn, một cặp màu hoặc một dải gồm nhiều màu khác nhau.

Mỗi màu sắc có cá tính và mang sứ mệnh riêng, truyền tải trực tiếp cảm xúc đến người tiếp nhận.

MÀU CHỦ ĐẠO (MÀU THƯƠNG HIỆU)

Màu xanh lá cây tượng trưng cho sự tươi mới, màu mỡ. Chính vì thế, màu này được tượng trưng cho sự ấm no, thịnh vượng. Màu xanh lá cây còn được biết đến là sự khởi đầu mới trong cuộc sống. Đây là màu sắc của sự yên bình, thư giãn và gần gũi hơn bao giờ hết.

Theo quan niệm của các tôn giáo, màu xanh lá cây tượng trưng cho sự thuần khiết, trí tuệ. Ngoài ra, ý nghĩa của màu xanh lá còn biểu tượng cho những điều tích cực.



Print



C:75



M:00



Y:100



K:00

Web



C:57



C:171



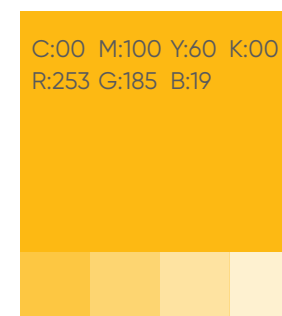
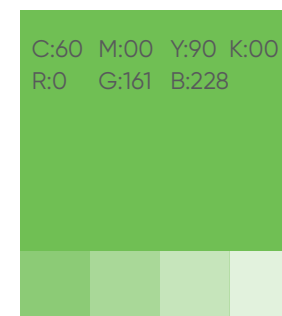
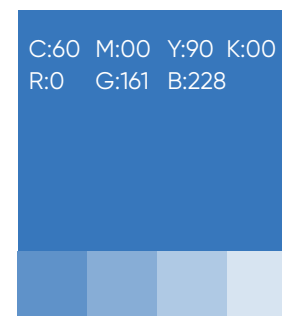
C:84

HEX: #39b54a

MÀU BỔ TRỢ

Là các màu sắc thêm để hỗ trợ cho màu sắc chủ đạo trong các trường cần thiết như: sử dụng trong các dịp lễ, event, các sản phẩm truyền thông, quảng cáo đặc biệt...

Trong trường hợp các sản phẩm các kích thước nhỏ, độ hiển thị màu sắc không rõ thì có thể sử dụng 2/6 màu bổ trợ và không dùng màu đen, trắng.



NGUYÊN TẮC ƯU TIÊN KHI SỬ DỤNG MÀU

Ưu tiên 1

Ưu tiên 1 là màu công ty (màu thương hiệu).

Màu này có thể áp dụng cho tất cả các điểm giao tiếp và tiếp xúc. Ví dụ: hệ thống văn phòng phẩm, hệ thống in, hệ thống đa phương tiện kỹ thuật số, hệ thống trưng bày và triển lãm, bảng chỉ dẫn, hệ thống tìm đường, v.v.

Ưu tiên 2

Ưu tiên 2 là các màu ấm trong bảng màu thứ cấp của công ty (màu bổ trợ). Chúng có thể áp dụng trong hệ thống in ấn, đa phương tiện kỹ thuật số, triển lãm, hệ thống trưng bày, v.v., Các màu thứ cấp được sử dụng khi các chức năng hoặc danh mục khác nhau được yêu cầu chuyển tải bằng các màu khác nhau, chẳng hạn như thiết kế đồ thị và biểu đồ, thiết kế mô hình tương tác kỹ thuật số hoặc trong các tình huống theo chủ đề được chỉ định.



TYPHO

GRAPHY

FONT CHỮ THƯƠNG HIỆU

Chữ khác với các yếu tố nhận diện khác, nếu hình ảnh hay màu sắc gây ấn tượng từ cái nhìn đầu tiên thì chữ buộc người xem phải đọc theo chủ đích. Quá trình trải nghiệm nội dung chính là thời điểm khách hàng cảm nhận được đặc tính của chữ.

Không phải vô cớ mà con người tạo ra hàng ngàn kiểu chữ, mỗi kiểu tạo ảnh hưởng khác nhau.

CÁCH TRÌNH BÀY TEXT TRONG VĂN BẢN

Sử dụng font thương hiệu trong các nội dung trình bày về thông tin, hướng dẫn....

Phân cấp nội dung trong văn bản, sử dụng các thuộc tính của font để làm điểm nhấn.

Sử dụng độ lớn, nhỏ của font trong để phân cấp tính chính phụ trong trình bày.

Sử dụng font bổ trợ trong các tittle lớn.

Font bổ trợ

LOREM IPSUM

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Font thương hiệu

A delivery driver wearing a green cap and a green polo shirt with the 'PhuQUOC' logo on the back is standing at the open rear hatch of a dark-colored van. The van is filled with several stacked cardboard boxes. The driver's hands are resting on the edges of the open hatch. The background shows a blurred outdoor setting with trees and a car.

LOREM IPSUM

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis at
in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum
dolore eu feugiat nulla facilisis at

PhuQUOC 

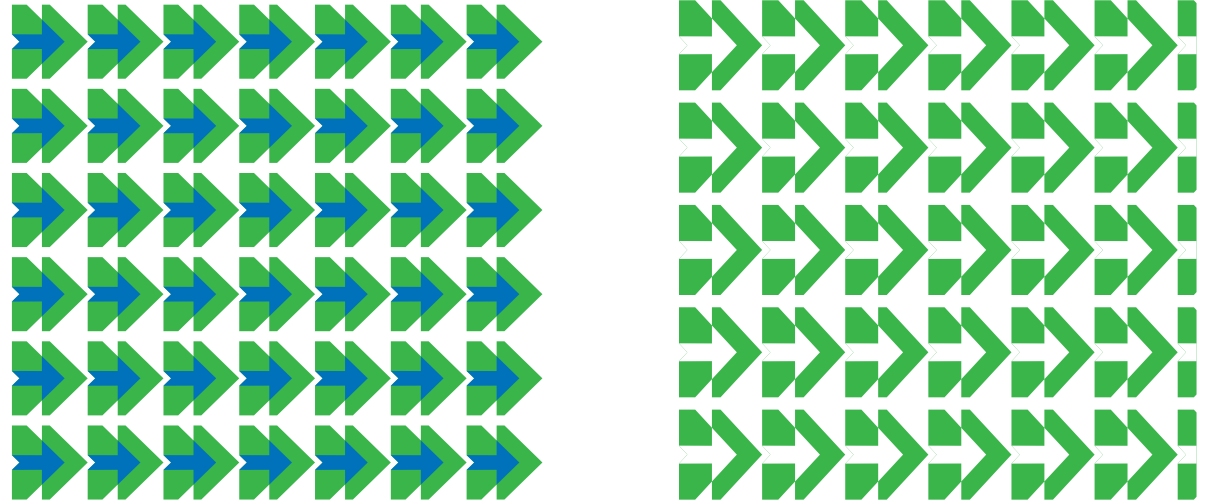
Branding Graphic Element

YẾU TỐ ĐỒ HỌA NHẬN DIỆN

Các thành tố đồ họa cơ bản (basic graphic element) có thể là một đường nét, một chấm điểm, hoặc một khối hình học cơ bản. Các thành tố này khi được ứng dụng trong bộ nhận diện thường được gọi là họa tiết. Việc sử dụng đồng nhất các yếu tố này có thể gợi cảm giác quen thuộc. Các họa tiết này thường là được chọn lọc từ một thành phần của logo hoặc một yếu tố đồ họa liên quan ngành nghề.

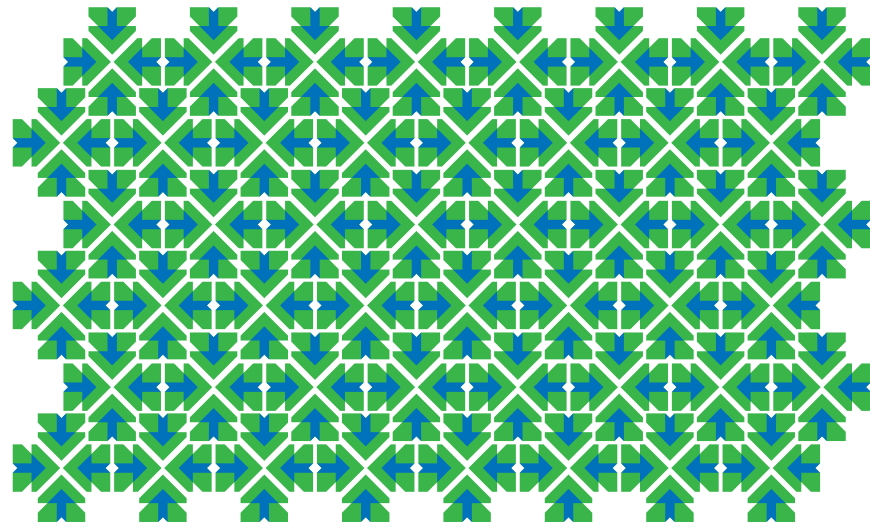
SỰ BIẾN THỂ CỦA YẾU TỐ ĐỒ HỌA NHẬN DIỆN

Yếu tố đồ họa nhận diện cho thương hiệu là logo icon của thương hiệu, sự biến thể nhằm mục đích tăng tính thẩm mỹ của việc triển khai các họa tiết trang trí ứng dụng.



Triển khai pattern

Tùy vào sự sáng tạo của việc sử dụng pattern, người thiết kế có thể phát triển theo các hướng khác nhau để tạo ấn tượng cho ấn phẩm truyền thông.





ICON

Graphic

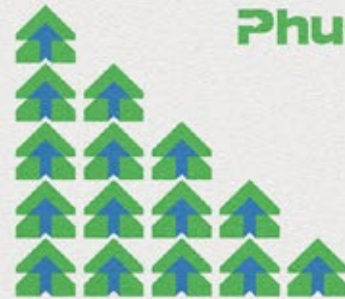
ICON GRAPHIC

Các ICON được ứng dụng cho các thiết kế minh họa (Info graphic...) nhằm mục đích minh họa cho các phần nội dung thông điệp muốn truyền tải.


Các icon đơn giản, dễ nhận diện và phù hợp với tinh thần thương hiệu.



HỆ THỐNG
ĂN PHẨM
VĂN PHÒNG



PhuQuocgo

 phuquocgo.com.vn

PhuQuocgo




Nguyễn Văn A


Founder


0909 999 999

nva@phuquocgo.vn

CÔNG TY VẬN CHUYỂN PHUQUOCGO

 56 Nguyễn Trung Trực, Dương Đông, Tp Phú Quốc.

 0706.858.985

 info@phuquocgo.vn





Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.

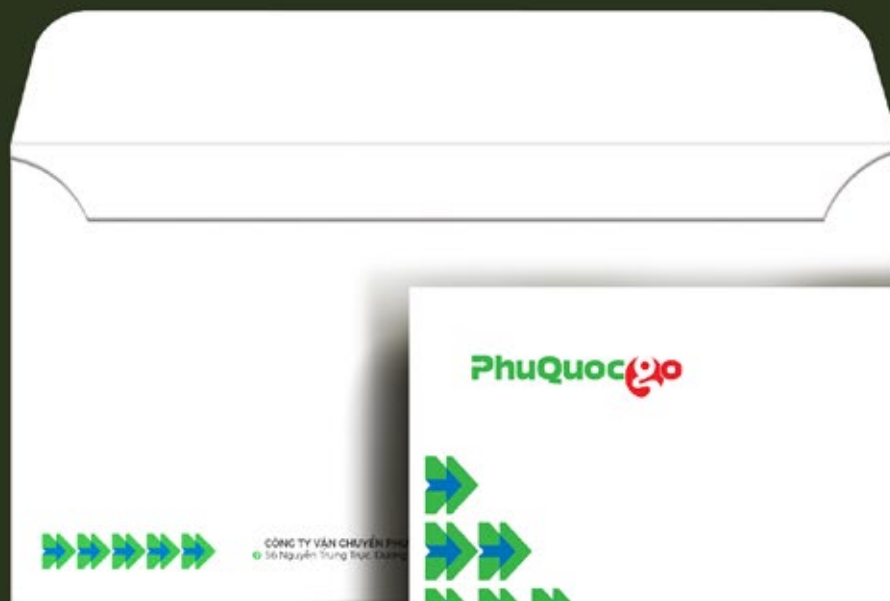
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi.



Lorem ipsum

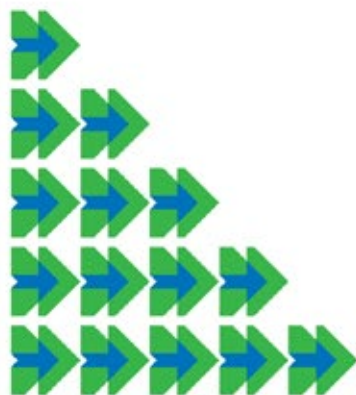




CÔNG TY VẬN CHUYỂN PHU QUỐC
56 Nguyễn Trung Trực, Quận 1, TP. HCM



PhuQuocGo



Kính gửi:

.....

PhuQuocGo



CÔNG TY VẬN CHUYỂN PHUQUOCGO
Số Nguyễn Trung Trực, Dương Đông, Tp Phú Quốc | 0706553985 | info@phuquocgo.vn





CÔNG TY VẬN TẢI PHÚ QUỐC
Số 86, CMT8, Kp 10, Đường Đông, Phú Quốc
0975.95.96.97
info@phuquocgo.com.vn

PHIẾU THU

Ngày ...tháng ... năm 20...

Quyển số:

Số:

Họ và tên người nộp tiền:.....

Địa chỉ :.....

Lý do thu:.....

Số tiền:.....

Bằng chữ:.....

Ngày tháng năm 20.....



Người nộp tiền
(Ký, họ tên)

Người lập phiếu
(Ký, họ tên)

Thủ quỹ
(Ký, họ tên)



PhuQuocGo



PhuQuocGo

Nguyễn Văn A
Nhân viên







Lorem ipsum

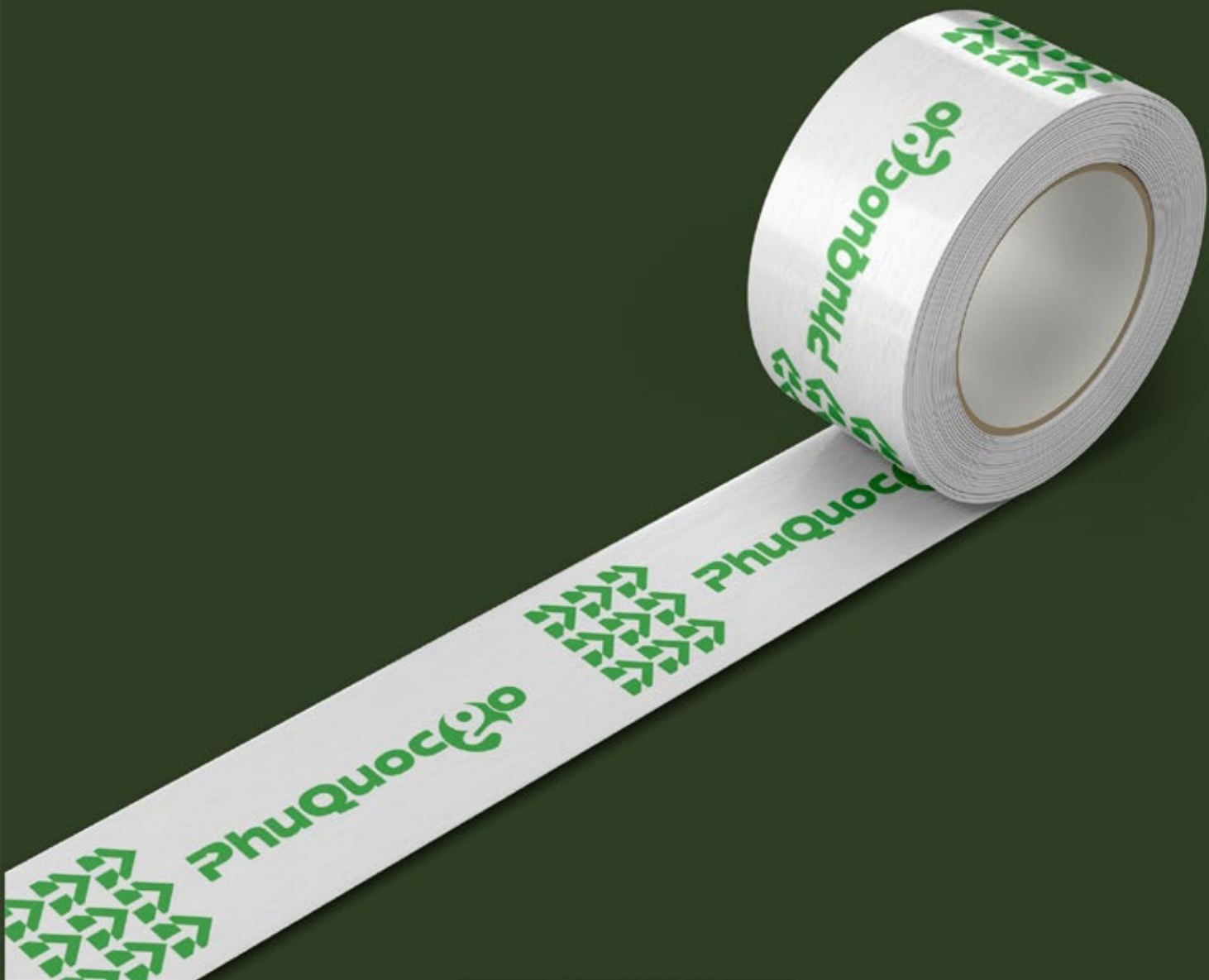
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 mauris vitae fermentum magna aliquam egestas. Ut vel eros nulla at accumsan et
 tincidunt bibendum risus varius blandit sit amet nunc nisl nisi eget tempus euismod.
 Donec ac felis eget tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum
 ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec
 vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis
 in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan
 in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
 luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis
 blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et
 ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis
 cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices
 posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus
 in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere
 cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 mauris vitae fermentum magna aliquam egestas. Ut vel eros nulla at accumsan et
 tincidunt bibendum risus varius blandit sit amet nunc nisl nisi eget tempus euismod.
 Donec ac felis eget tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum
 ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec
 vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis
 in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan
 in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
 luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis
 blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et
 ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis
 cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices
 posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus
 in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere
 cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh
 mauris vitae fermentum magna aliquam egestas. Ut vel eros nulla at accumsan et
 tincidunt bibendum risus varius blandit sit amet nunc nisl nisi eget tempus euismod.
 Donec ac felis eget tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum
 ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec
 vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis
 in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan
 in quis blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci
 luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis
 blandit turpis cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et
 ultrices posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis
 cursus in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices
 posuere cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus
 in. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere
 cubilia Curae; Donec vel tempus accumsan in quis blandit turpis cursus in.









HỆ THỐNG

ẤN PHẨM

TRUYỀN THÔNG





PhuQuoc 



ALL FOR HELPING HEROES

DONATE AT CHECKOUT

Together, we can support thousands of therapy, service, and military working pets who bravely dedicate their lives to helping people.

CÔNG TY VẬN TẢI PHÚ QUỐC
• 55/05, CMT8, Kp 10, Dương Đông, Phú Quốc
• 0975.93.96.97
• info@phuquocgo.com.vn



PhuQuoc 





PhuQuocgo

ALL FOR HELPING HEROES



DONATE AT CHECKOUT

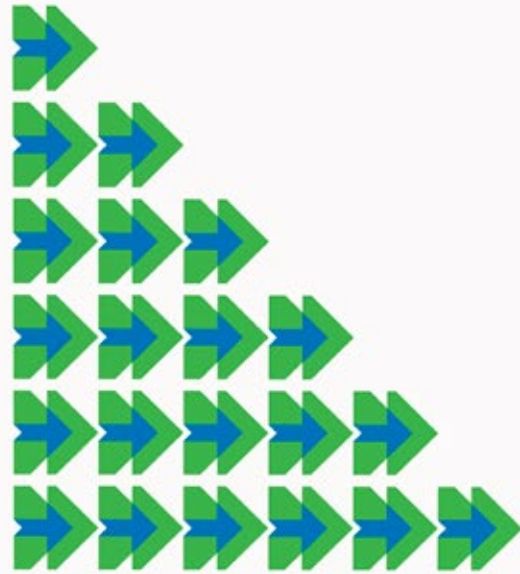
Together, we can support thousands of therapy, service, and military working pets who bravely dedicate their lives to helping people.



CÔNG TY VẬN TẢI PHÚ QUỐC
Số 86, CMT8, Kp 10, Dương Đông, Phú Quốc | 0975.95.96.97 | info@phuquocgo.com.vn



PhuQuoc 



PhuQuocGo

PhuQuocGo

PhuQuocGo

The advertisement features a smiling male delivery person in a green uniform, carrying a large cardboard box with the PhuQuocGo logo. Below him is a large, stylized arrow graphic composed of green and blue geometric shapes. The background of the ad shows a white wall with a shipping label and another box with the PhuQuocGo logo.



PhuQuoc 
CHƯƠNG TRÌNH VINH DANH
NHÀ HÀNG SIÊU SAO



ALL FOR HELPING HEROES



DONATE AT CHECKOUT
Together, we can support thousands of therapy, service, and military working pets who bravely dedicate their lives to helping people.



Phuquoc 

Cá Lăng Sông Hồng

Sông Hồng

Phuquoc 




Phuquocgo
@phuquocgo

- Home
- About
- Photos
- Reviews
- Events
- Posts
- Community

Create a Page



Like Follow Share ... Learn More Send Message

Status
Write something on this Page...

Posts

Phuquocgo 18 hrs

Your post message text goes in this area, you can edit it easily according to your needs, enjoy.

Like Comment Share

82
Write a comment,

Search for posts on this Page

Community See All

- Invite your friends to like this Page
- 107,476 people like this
- 99,000 people follow this
- Sara Helwe likes This

About See All

- Contact Unblast on Messenger
- Education

People >

107k likes

Pages liked by this page >

- Artists Liked
- Developers Liked
- Designers Liked

Hi ..
Raise your hand if you've ever tried hiring a freelancer, only to get burned.
Yeah, I doubt I'm the only one.
It's no surprise, really. Hiring is tough.
Hiring online can be even more difficult.
See, the way to hire well is to hire individuals who align with your company's values and culture.
You want someone who believes in the mission of your company. When you find someone who aligns with your mission, it's like MAGIC.
The problem is... where in the world do you find that type of freelancer?
It's the reason I'm emailing, because I want to share something BIG with you.
There's a new hiring marketplace that has just opened its doors and it's something I think you'll want to check out.
HelloLobby is the first of its kind that places an emphasis on hiring freelancers that have a mission-minded approach and align with your company's core values.
You can hire your next perfect fit freelancer for only \$24/m.

PhuQuocGo
NGUYỄN VĂN A
Director
+84 90 123 456 789
@phiquocgo

Join our team!
We're looking for people who
are passionate about their work.
Apply now!



HỆ THỐNG ĐỒNG PHỤC









PhuQuoc

PhuQuoc



PhuQuoc
code
package
FAST DELIVERY SERVICE
SHIP TO:

PhuQuoc



CR 972 9-18
SHIP TO: []

PhuQuocGo

PhuQuocGo



PhuQuocGo

PhuQuocGo



PhuQuocGo









PhuQuocGo

PhuQuocGo

☎ 0975.95.96.97

☎ 0975.95.96.97



B 3409 UAH
01-23

0 UTI
07-24

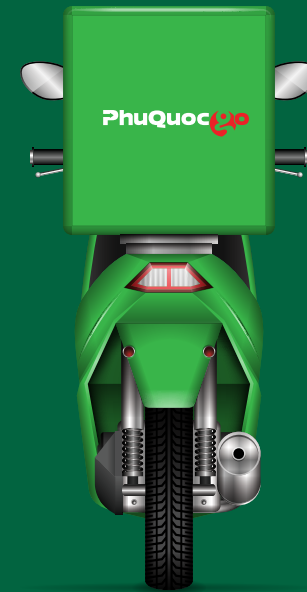
B 3874 URR
10-23

1215 CBN
'25

D.3805/PBY
04-21

HONDA





HỆ THỐNG
PHƯƠNG TIỆN
VẬN TẢI





PhuQuoc go


PhuQuoc go

ONDA

PhuQuoc 

MPC COOL
01-915-6299
www.mpc.co.th

MPC COOL
01-915-6299
www.mpc.co.th

PhuQuoc 

NLR
130

UR 9707

MPC
01-915-6299
www.mpc.co.th



PhuQuoc go



